

Amstetten | Informationsstand: Mai 2019

Shoppingkompetenz und wichtiger Wirtschaftsfaktor im Mostviertel:

### Das City Center Amstetten

**Mit rund 60 Shops auf drei Verkaufsebenen ist das City Center Amstetten (CCA) das größte innerstädtische Einkaufszentrum in Niederösterreich. Der einzigartige Branchen-Mix, die hohe Service-Orientierung und die gute Erreichbarkeit machen das CCA zum beliebten Einkaufszentrum im Mostviertel.**

*„Ob Frequenzbringer wie Media Markt, H&M, Intersport Winner, Müller, New Yorker, Billa oder die zahlreichen sehr beliebten lokalen Anbieter – das City Center Amstetten vereint auf rund 25.100 m<sup>2</sup> alles unter einem Dach. Mit unserem einzigartigen Angebot nehmen wir in der gesamten Region eine Alleinstellung ein. Und das schätzen die Menschen zwischen St. Pölten und Linz“, so Centerleiter Hannes Grubner über die Marktstellung des CCA. „Wir sorgen aber nicht nur für den besten Shopmix und die größte Auswahl, das CCA ist auch beliebter Freizeit-Treffpunkt. Zahlreiche Service-Einrichtungen wie Kinderbetreuung, kostenlose Schließfächer, zwei Stunden Gratis-Parken auf 840 Stellplätzen, E-Tankstellen für Elektro-Autos und E-Bikes, Wickelräume oder Bankomaten machen das CCA für viele noch attraktiver. Das belegen auch die Frequenzmessungen: Im Jahr 2018 besuchten 2,3 Millionen Kundinnen und Kunden das CCA – durchschnittlich sind es 9.700 Besuche pro Tag.“*

Rund 5 Millionen Euro investierte die Eigentümerin IG Immobilien in den Jahren 2016/17 in die Modernisierung des größten innerstädtischen Einkaufszentrums in Niederösterreich. Das umfassende Refurbishment wurde dabei bei laufendem Betrieb in mehreren Teilschritten vollzogen. So schloss das CCA im Dezember 2016 die Modernisierungsphase der beiden Parkhäuser erfolgreich ab. Seit März 2017 ist zudem der neu eröffnete Kinderspielbereich das Familien-Highlight eines jeden Center-Besuchs. Bis zum Sommer erfolgten weitere Modernisierungsmaßnahmen im Center und an der Außenfassade. Der erfolgreiche Abschluss der Arbeiten wurde schließlich im September 2017 gefeiert.

Ein weiterer Grund für die große Popularität des City Center Amstetten ist die ideale Verkehrslage. Mitten in Amstetten, direkt angebunden an die Rathausstraße und perfekt gelegen an einer der Hauptverkehrsadern, der Waidhofnerstraße, ist das Einkaufszentrum für Fußgänger, Benutzer von öffentlichen Verkehrsmitteln und Autofahrer optimal erreichbar. 840 Parkplätze und zwei Stunden Gratis-Parken sind für viele ein zusätzlicher Anreiz, ins CCA zu kommen.

### Hohe Kaufkraft sorgt für stabile Geschäftsentwicklung

Das City Center Amstetten befindet sich in einer der kaufkraftstärksten Regionen Österreichs. Mit einem Einzugsgebiet von rund 200.000 Personen und namhaften Weltkonzernen in unmittelbarer Nähe profitiert das Einkaufszentrum von seiner hohen

---

#### Rückfragehinweis

**City Center Amstetten** | Ing. Hannes Grubner, MAS | Centerleiter | E-Mail: [hannes.grubner@ccamstetten.at](mailto:hannes.grubner@ccamstetten.at) | Tel.: 07472/665 65-11

**Pressedienst City Center Amstetten** | Julia Hosch und Stefan Deller | E-Mail: [julia.hosch@currycom.com](mailto:julia.hosch@currycom.com), [stefan.deller@currycom.com](mailto:stefan.deller@currycom.com) | Tel.: 01 599 50

Standortqualität. Das spiegelt sich auch in der Frequenz- und Umsatzentwicklung wider: Seit der Eröffnung im Jahr 2001 verzeichnete das CCA in beiden Bereichen eine kontinuierliche Steigerung. 2018 erzielte das Einkaufszentrum einen Bruttoumsatz von 71 Millionen Euro und schloss damit knapp an das Vorjahresergebnis von 2017 mit 72,7 Millionen Euro an. *„Trotz des vermehrten Drucks auf den stationären Handel halten wir unsere Umsätze auf konstantem Niveau. Das zeigt die hohe Relevanz des City Center Amstetten für die Region. Denn wir haben uns nicht nur als Einkaufszentrum sondern vielmehr als wichtiger Nahversorger etabliert“*, sagt Centerleiter Hannes Grubner.

Das CCA ist für Amstetten zudem ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber von rund 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Das Shoppingcenter hält nicht nur die Kaufkraft in der Region, es engagiert sich auch aktiv für die Stadt und ihre Bewohner. Das CCA tritt beispielsweise als Sponsor lokaler Sport- und Freizeitvereine auf – langjährige Partnerschaften bestehen u.a. mit dem SKU Ertl Glas Amstetten (Fußball) und den Amstetten Falcons (Basketball) – kooperiert mit öffentlichen Institutionen und fungiert als Veranstaltungsort für Kunstprojekte.

### **Gut bekannt und gern besucht**

Die regionale Verankerung des Centers bestätigen auch die Ergebnisse einer von Telemark Marketing durchgeführten Kundenbefragung: Sie schreiben dem City Center Amstetten eine außerordentlich hohe gestützte Bekanntheit von 91 Prozent zu. Außerdem konnte sich das CCA als das am häufigsten besuchte Einkaufszentrum in der Region behaupten – Kunden schätzen dabei vor allem das breite Angebot im CCA, aber auch die hervorragende Lage und die hohe Aufenthaltsqualität. Hannes Grubner weiß das positive Ergebnis zu schätzen: *„In Zeiten, in denen die Besucherfrequenz in Einkaufszentren allgemein rückläufig ist, besitzt das Ergebnis ‚meistbesucht‘ einen besonders hohen Stellenwert. Für uns ist das aber auch ein klarer Auftrag, auch in Zukunft auf unsere Kernkompetenzen zu setzen.“*

---

2

### **Verantwortung übernehmen: gestern – heute – morgen**

Neben einem hervorragendem Shopmix sowie der hohen Servicequalität und Kundenorientierung engagiert sich das City Center Amstetten auch im Bereich Nachhaltigkeit: Seit 2012 ist das CCA Klimabündnis-Betrieb und damit Partner des größten kommunalen Klimaschutz-Netzwerks in Europa – die letzte Re-Zertifizierung erfolgte im Jahr 2018. Für Maßnahmen wie beispielsweise den Einsatz von wasserlosen Urinalen, die ein Drittel des herkömmlichen Wasserverbrauchs einsparen oder für den Umstieg auf 100 Prozent Ökostrom wurde das Einkaufszentrum in der Vergangenheit bereits ausgezeichnet.

Im Herbst 2014 wurde das CCA als eines der ersten Shopping-Center in Niederösterreich durch das Deutsche Private Institut für Nachhaltige Immobilienwirtschaft mit dem weltweit führenden Umweltzertifikat BREEAM ausgezeichnet – im Jahr 2018 erfolgte die letzte Re-Zertifizierung. Das Zertifikat steht für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen in der Region und belegt einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. Zudem punktet das City

---

#### **Rückfragehinweis**

**City Center Amstetten** | Ing. Hannes Grubner, MAS | Centerleiter | E-Mail: [hannes.grubner@ccamstetten.at](mailto:hannes.grubner@ccamstetten.at) | Tel.: 07472/665 65-11

**Pressedienst City Center Amstetten** | Julia Hosch und Stefan Deller | E-Mail: [julia.hosch@currycom.com](mailto:julia.hosch@currycom.com), [stefan.deller@currycom.com](mailto:stefan.deller@currycom.com) | Tel.: 01 599 50

Center Amstetten unter anderem durch den Betrieb mit CO<sub>2</sub>-freiem Strom und an die Öffnungszeiten angepassten Zeitschaltuhren, Systemen zur Wärmerückgewinnung, dem Einsatz von wassersparenden bzw. wasserlosen Sanitäreanlagen sowie einem effizienten Mülltrenn- System. Ein weiteres Beispiel für die vom Einkaufszentrum umgesetzten Umwelt- und Nachhaltigkeitsmaßnahmen sind kostenlose E-Tankstellen für Elektroautos und E-Bikes, die in der Parkgarage des City Center Amstetten angeboten werden.

### **Eigentümer als Vorreiter bei der Entwicklung innerstädtischer Einkaufszentren**

Hinter dem City Center Amstetten steht IG Immobilien als Eigentümerin und Betreiberin des Einkaufszentrums. Mit dem Kauf des Shopping Center Amstetten im Jahr 1999 und der Neueröffnung als City Center Amstetten im Jahr 2001 übernahm IG Immobilien in Österreich eine Vorreiterrolle bei der Entwicklung innerstädtischer Einkaufszentren und hat diese in den letzten Jahren kontinuierlich fortgeführt. Heute gehört neben dem City Center Amstetten auch die Rosenarcade Tulln zum Portfolio des Unternehmens. Zusätzlich ist IG Immobilien für das Center Management des Stadion Center in Wien verantwortlich.

**Weitere Informationen und Details auf [www.ccamstetten.at](http://www.ccamstetten.at)**

---

### **Über das City Center Amstetten**

Das City Center Amstetten ist das größte Einkaufszentrum des Mostviertels und nimmt als Nah- und Fernversorger eine wichtige Position in der Region ein. Mit rund 60 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 25.100 m<sup>2</sup> punktet das CCA besonders mit seinem einzigartigen Angebotsmix und dem durchdachten Raum- und Shopkonzept. Darüber hinaus machen die verkehrsgünstige Lage und 840 Parkplätze mit 2 Stunden Gratis-Parken das CCA für die Bewohner der Region besonders attraktiv. Das belegen auch die aktuellen Besucherzahlen mit über 9.700 Personen pro Tag. Weitere Informationen auf [www.ccamstetten.at](http://www.ccamstetten.at)

### **Über IG Immobilien**

IG Immobilien ist führender Anbieter bei Errichtung, Betrieb und Betreuung von Immobilien und hat sich auf hochwertig ausgestattete Wohn- und Büroobjekte, Hotels, innerstädtische Einkaufszentren sowie auf attraktive Geschäftsobjekte spezialisiert. Im Jahr 2018 betreuten rund 75 MitarbeiterInnen über 60 Eigen- und Fremdobjekte, die in Bestlagen zum Großteil in Österreich, aber auch in Brüssel, Amsterdam und Budapest, angesiedelt sind. Mit einer vermietbaren Nutzfläche von rund 220.000 m<sup>2</sup> (exkl. Parkflächen) gehört die IG Immobilien Unternehmensgruppe zu den führenden Full-Service-Dienstleistern am österreichischen Immobilien-Sektor. Die IG Immobilien Unternehmensgruppe mit Sitz in Wien ist eine hundertprozentige Tochter der Oesterreichischen Nationalbank (OeNB). Weitere Informationen auf [www.ig-immobilien.com](http://www.ig-immobilien.com)

---

### **Rückfragehinweis**

**City Center Amstetten** | Ing. Hannes Grubner, MAS | Centerleiter | E-Mail: [hannes.grubner@ccamstetten.at](mailto:hannes.grubner@ccamstetten.at) | Tel.: 07472/665 65-11

**Pressedienst City Center Amstetten** | Julia Hosch und Stefan Deller | E-Mail: [julia.hosch@currycom.com](mailto:julia.hosch@currycom.com), [stefan.deller@currycom.com](mailto:stefan.deller@currycom.com) | Tel.: 01 599 50