

City Center Amstetten Basispressemappe



Stand: Amstetten, März 2026

Shoppingkompetenz und wichtiger Wirtschaftsfaktor im Mostviertel: Das City Center Amstetten



Mit über 50 Shops auf drei Verkaufsebenen und über 2 Mio. jährlichen Besucher:innen ist das City Center Amstetten (CCA) das größte Einkaufszentrum im Mostviertel und ein zentraler Treffpunkt für Menschen aus der gesamten Region. Internationale Marken, beliebte Handelsketten und lokale Anbieter:innen vereinen sich hier zu einem vielfältigen Shopping-Erlebnis mitten in der Stadt.

1

„Das CCA steht für Vielfalt, Qualität und Nähe. Mit Frequenzbringern wie MediaMarkt, H&M, Intersport Winner, New Yorker, Müller Drogeriemarkt, TK Maxx und C&A, starken Food-Partner:innen wie LeBurger, Kentucky Fried Chicken, Ciao Bella, Kaiser's Noodle King und Nokko, sowie wichtigen Dienstleister:innen wie der CCA Apotheke und beliebten lokalen Anbieter:innen vereint das City Center Amstetten auf rund 25.100 m² alles unter einem Dach. Mit modernen Shop-Konzepten und internationalen Trendmarken ist das Angebot des CCA einzigartig in der gesamten Region und wird von den Menschen zwischen St. Pölten und Linz sehr geschätzt“, so **Center Managerin Katharina Gfrerer** über die Marktstellung des CCA. „Shopmix und Auswahl überzeugen, das CCA ist aber auch ein beliebter Freizeit-Treffpunkt. Ein vielfältiges Gastronomieangebot, welches in großem Stil Indoor und Outdoor ausgebaut und um internationale Partner erweitert wurde, Service-Einrichtungen wie kostenlose Schließfächer, zwei Stunden Gratis-Parken, fünf 11 kw- und 8 leistungsstarke E-Tankstellen im Außenbereich, Wickelräume und Bankomaten machen das CCA für viele noch attraktiver.“

Markenvielfalt unter einem Dach

Ob Mode, Technik, Drogerie, Sport oder Lifestyle – das CCA bietet auf über 25.000 m² Verkaufsfläche ein einzigartiges Markenspektrum mit über 50 Shops und Gastronomiebetrieben. Zu den Publikumsmagneten zählen unter anderem international

bekannte Marken wie H&M, TK Maxx, C&A, Intersport Winninger, Müller, MediaMarkt und New Yorker. Ergänzt wird das Angebot durch regionale Fachgeschäfte, Dienstleister:innen und Nahversorger – ein Mix, der das Center zum wichtigsten Handelsstandort im Mostviertel macht.

Regional verankert

Das CCA ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für Amstetten und das Mostviertel mit rund 450 Arbeitsplätzen. Das Center stärkt die regionale Kaufkraft, schafft Arbeitsplätze und engagiert sich aktiv im gesellschaftlichen Leben der Stadt. Dabei tritt es als Dachmarke für ihre Shops beispielsweise als Sponsor lokaler Sport- und Freizeitvereine auf – langjährige Partnerschaften bestehen u.a. mit dem SKU Ertl Glas Amstetten (Fußball), den Amstetten Falcons (Basketball) oder dem Volleyball Club Amstetten (VCA) – kooperiert mit der AVB Kultur & Freizeit GmbH für gemeinsame Veranstaltungen in der Amstettner Innenstadt sowie mit öffentlichen Institutionen und fungiert als Veranstaltungsort für Kunstprojekte.

Verantwortung übernehmen: gestern – heute – morgen

Nachhaltigkeit ist im City Center Amstetten gelebte Praxis und Teil einer strategisch verankerten Unternehmensstrategie. Seit 2012 ist das CCA bereits Klimabündnis-Betrieb und damit Teil des größten kommunalen Klimaschutznetzwerks Europas. Darüber hinaus ist das CCA als eines der ersten Einkaufszentren in Niederösterreich nach dem international anerkannten BREEAM-Standard zertifiziert, einem der führenden Bewertungssysteme für nachhaltiges Bauen. Mit einer Photovoltaikanlage am Parkdeck des Centers ist das Center an sonnenstarken Tagen nahezu energieautark, Stromüberschüsse werden in das Netz der Amstettner Stadtwerke eingespeist. Mit Fernwärme mit 99,6 % Biomasseanteil, einer energieeffiziente Gebäudetechnik und E-Ladestationen setzt das Center darüber hinaus auch konsequent auf umweltfreundliche Lösungen. Seit der gezielten Investitionen in die Nachhaltigkeit, speziell auch in den Jahren 2024 und 2025 im Rahmen der Neupositionierung, konnte der Stromverbrauch um ein Viertel reduziert und 2025 nahezu eine ganze Gigawattstunde Energie erzeugt werden.

Komfortables Parken mit neuem System

Seit Herbst 2025 sorgt ein modernes, kennzeichenbasiertes Parksystem für noch mehr Komfort beim Einkaufen. Das neue System ermöglicht eine ticketlose Ein- und Ausfahrt, verkürzt damit auch Wartezeiten und erkennt automatisch die beliebten zwei Stunden Gratis-Parken, die weiterhin bestehen bleiben. *„Mit der Modernisierung unseres Parksystems setzen wir auf Effizienz und Kund:innenfreundlichkeit, um das Einkaufserlebnis im CCA noch angenehmer zu gestalten“*, erklärt Gfrerer. Das CCA verfügt über rund 840 Parkplätze, auch die Anfahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln ist möglich. Die ÖBB- und Westbahnhaltstelle des Bahnhof Amstetten ist nur wenige Gehminuten entfernt.

Vorreiter bei der Entwicklung innerstädtischer Einkaufszentren

Hinter dem City Center Amstetten steht der Full-Service-Immobilien dienstleister IG Immobilien als Eigentümerin und Betreiberin. Mit der Übernahme des Centers im Jahr 1999, der Neueröffnung 2001 und der Modernisierung sowie Neupositionierung des CCA in den Jahren 2024 und 2025 setzte IG Immobilien neue Maßstäbe in der Entwicklung innerstädtischer Einkaufszentren. Heute zählt das CCA gemeinsam mit der Rosenarcade Tulln und dem

Stadion Center in Wien zu den führenden Projekten im Bereich des Shopping Center Managements des Unternehmens.

Geschenkkarte – Shoppingfreude schenken

Das City Center Amstetten bietet mit der CCA-Geschenkkarte eine praktische Möglichkeit in nahezu allen Shops und Gastronomiebetrieben einlösbar. Die Karte ist mit einem Betrag zwischen 10 € und 150 € aufladbar und kann online als auch direkt am Infopoint im CCA erworben werden. Geschenkkarten, die seit 1. Jänner 2026 ausgegeben werden sind 18 Monate ab Ausstellung gültig, das Restguthaben kann danach kostenlos auf eine neue Karte übertragen werden. So wird die CCA-Geschenkkarte zum idealen Geschenk für alle, die Shoppingvielfalt und regionale Angebote gleichermaßen schätzen.

Weitere Informationen und alle Details auf www.ccamstetten.at

Über das City Center Amstetten

Das City Center Amstetten ist das größte Einkaufszentrum des Mostviertels und nimmt als Nah- und Fernversorger eine wichtige Position in der Region ein. Mit über 50 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 25.100 m² punktet das CCA besonders mit seinem einzigartigen Angebotsmix und dem durchdachten Raum- und Shopkonzept. Darüber hinaus machen die verkehrsgünstige Lage und 840 Parkplätze mit 2 Stunden Gratis-Parken das CCA für die Bewohner:innen der Region besonders attraktiv. Weitere Informationen auf www.ccamstetten.at

Über IG Immobilien

IG Immobilien ist ein österreichisches Full-Service-Immobilienunternehmen, das den gesamten Lebenszyklus der Immobilie - von der Entwicklung bis zur Nutzung und Erhaltung - begleitet. Die meisten Leistungen entlang der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette werden im Unternehmen selbst erbracht. Der Unternehmenserfolg baut auf der Kompetenz der Mitarbeiter:innen und dem breit gefächerten Portfolio auf: Büroobjekte in Bestlagen, Gewerbe- und Logistikimmobilien, zwei innerstädtische Einkaufszentren, hochwertige Wohnungen, attraktive Geschäftsflächen und fünf Hotelimmobilien. Das Team managt 50 Immobilienobjekte in Österreich und der Europäischen Union mit einer vermietbaren Nutzfläche von rund 300.000 m². Seit 35 Jahren steht das nachhaltige und wirtschaftliche Planen und Betreiben der Immobilien im Vordergrund. Weitere Informationen auf www.ig-immobilien.com

Rückfragehinweis

City Center Amstetten | Mag.^a Katharina Gfrerer, Center Managerin | katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 07472/665 65-11

City Center Amstetten Pressedienst | Caroline Bayer und Kathrin Sekanina | caroline.bayer@currycom.com und kathrin.sekanina@currycom.com | Tel.: 01 599 50