

cca

city center
amstetten



Das City Center Amstetten – unverzichtbar für die Region.

Vielfältiges Shoppingvergnügen als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor.

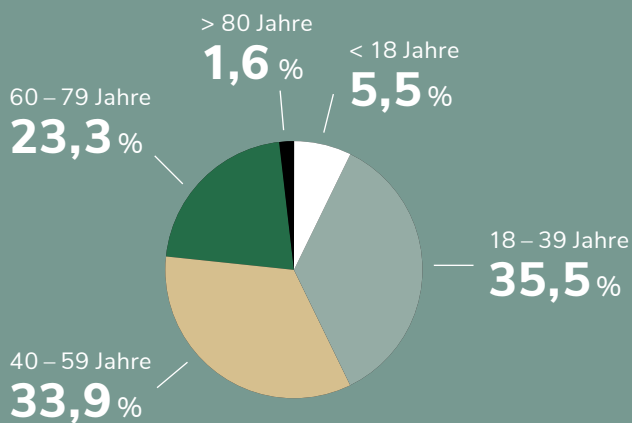
Auf einen Blick

Facts & Figures zum CCA.

Mit rund 50 Shops und Gastronomiebetrieben auf drei Verkaufsebenen ist das City Center Amstetten das größte Einkaufszentrum im westlichen Niederösterreich. Die aktuell rund 25.100 m² Verkaufsfläche verleihen dem CCA aber nicht nur Größe.

Ein Mehr an Angebot und Service sowie die gute Erreichbarkeit machen den wichtigen Nah- und Fernversorger auch zu einem der beliebtesten Treffpunkte im Mostviertel.

Zielgruppe



Das CCA zählt zu den meistbesuchten Einkaufszentren der Region – und zwar bei **53,4 % Frauen** und **46,6 % Männer** über alle Altersgruppen hinweg. Insbesondere für Kinder und Familien werden immer wieder frische Impulse gesetzt. (A1 Mobility Insights – City Center Amstetten 2026)

Kaufkraft

Das City Center Amstetten befindet sich in einer der kaufkraftstärksten Regionen Österreichs.

	Kaufkraftindex	Kaufkraft/Einwohner:in
Amstetten	108,9 %	€ 31.911
NÖ	104,1 %	€ 30.476
Ö	100 %	€ 29.282

(WKO Wirtschaftsdaten 2026; Regio Data Research 2026)

Serviceangebot



Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer im CCA beträgt **100 Minuten**: Eine Vielzahl an kundenfreundlichen Annehmlichkeiten machen den Aufenthalt im Einkaufszentrum – besonders attraktiv. (A1 Mobility Insights – City Center Amstetten 2026)

Standortqualität



Das CCA weist eine hohe regionale Verankerung auf: Mit einem Einzugsgebiet von rund 250.000 Personen und namhaften Weltkonzernen in unmittelbarer Nähe profitiert das Einkaufszentrum zudem von einer hohen Standortqualität. (Statistik Austria 2026)

Zertifizierungen

In puncto Klimaschutz nimmt das City Center Amstetten schon lange eine Vorreiterrolle ein: Seit 2012 ist das CCA Klimabündnis-Betrieb und damit Partner des größten kommunalen Klimaschutz-Netzwerks in Europa. Im Herbst 2014 wurde das CCA als eines der ersten Shopping-Center in Niederösterreich mit dem weltweit führenden



Umweltzertifikat BREEAM ausgezeichnet und mehrfach erfolgreich re-zertifiziert.

Unverzichtbar.

Das CCA ist eine Erfolgsgeschichte: Die langfristig positive Entwicklung von Umsatz und Frequenzen bestätigt das. Noch entscheidender ist aber, dass die Menschen gerne und oft ins City Center Amstetten kommen, weil das Angebot passt und sie sich wohlfühlen.

Klar ist aber auch, dass sich Trends immer wieder verändern und mit ihnen die Bedürfnisse und Wünsche der Besucher:innen. Deshalb investieren wir laufend in die Modernisierung und Optimierung des Centers – ob gestalterisch, beim Branchen-Mix oder unseren Serviceleistungen.

Mit Anfang 2024 startete das CCA im Zuge eines Neupositionierungsprozesses in eine umfassende Revitalisierung des City Center Amstetten. Die bisher realisierten Maßnahmen sind mehr als „nur“ optische Auffrischung und zeigen bereits große Wirkung: Größere Nachhaltigkeits-Investitionen, ein neues Gastronomiekonzept mit internationalen Food-Anbietern (LeBurger, Ciao Bella, Kaiser's), Shop Erweiterungen von Müller und Humanic sowie neue Shop-Partner:innen wie wie Only, C&A und Only & Sons. Im Jahr 2026 wird außerdem eine Modernisierung des CCA 1 umgesetzt, wobei der Eingang in Richtung Amstettner Hauptplatz gedreht wird und somit eine direkte Anbindung an die Innenstadt ermöglicht.

Die Shoppingvielfalt hat sich dadurch vergrößert und das Genussangebot deutlich erweitert. Der Erfolg der bereits realisierten Maßnahmen im Zuge der Neupositionierung kann sich sehen lassen, da diese von Besucher:innen sehr regen Zuspruch finden. Wir haben unser Ziel, den Besucher:innen-Durchschnitt durch den Neupositionierungsprozess nachhaltig zu erhöhen, im Jahr 2025 mit einer Frequenzsteigerung von +10 % im Vergleich zu 2023 erfolgreich realisiert.



© Stefanie Winter

„Nur ein attraktiver Shop-Mix mit einem entsprechenden Gastronomieangebot kann die Region auf Dauer beleben und die Kaufkraft in der Stadt halten.“

Center Managerin Katharina Gfrerer



Kernstrategie

Unser Weg zum Erfolg.

Wir wollen das CCA weiterhin und langfristig als attraktivsten und erfolgreichsten Handelsstandort im Mostviertel positionieren und mit einem wirtschaftlich interessanten Geschäftsumfeld die Region beleben. Dafür investieren wir nachhaltig, zukunftsorientiert und mit viel Innovationsgeist in den Standort. Unsere jahrelange Expertise und die ambitionierte Herangehensweise garantieren, dass wir dabei die Bedürfnisse unserer Partner:innen und Kund:innen im Blick behalten.



Genuss im CCA

Auf einer Fläche von 1.500m² wurde 2024 ein neuer Food Court eröffnet. Die amerikanische Kultmarke Kentucky Fried Chicken kam als erster der neuen Gastronomen in das City Center Amstetten. Dem folgten die weiteren Gastronomie-Konzepte Le Burger, die österreichische Burgermanufaktur mit Wohnzimmer-Atmosphäre, das modern-asiatische Konzept Noodle King sowie Nokko, Kaiser's und Ciao Bella mit Italo-Flair. Die Restaurants bieten sowohl im Innenbereich, sowie mit neu gestalteten Gastgärten im Außenbereich eine gute Gelegenheit für eine kulinarische Shoppingpause bei vielfältigem Angebot.

Unsere Kulinarik

PIZZERIA
bella italia

CAFFÈ
MOMENTO

IMBIS CAN KEBAP RESTAURANT

Ciao Bella
Pizza · Pasta · Insalata





CCA Anbindung Richtung Stadt

Das CCA ist zentral gelegen – mit dem Erwerb einer Liegenschaft in der Rathausstraße rückt im Zuge des Umbaus das Einkaufszentrum künftig direkt ins Herz von Amstetten. Der neue Eingangsbereich, der in dem zusätzlichen Bauteil entsteht, zeigt in Richtung Begegnungszone und Hauptplatz, und macht das City Center Amstetten somit noch leichter zugänglich.

Auch Platz für zusätzliche Shops wird dadurch geschaffen – ein wesentlicher Beitrag zur weiteren Belebung der Amstettner Innenstadt.

Nachhaltigkeit

- Eine am Dach installierte Photovoltaikanlage versorgt das CCA mit umweltfreundlichem Strom. Überschüsse werden ins öffentliche Netz eingespeist.
- Neue Kälteanlagen fördern den energiesparenden Betrieb des CCA – als Ergänzung zu den bereits vorhandenen Systemen zur Wärmerückgewinnung.
- Leistungsstarke E-Ladesäulen der Amstettner Stadtwerke erweitern die E-Ladefähigkeiten des CCA.



Zeitleiste

Milestones Neupositionierung.

Das City Center Amstetten ist für Shoppingvergnügen mit hoher Aufenthaltsqualität bekannt. Seit 2024: mehr Shops, mehr Gastronomie und mehr Nachhaltigkeit. Unsere Ideen und Konzepte gehen Schritt für Schritt – im laufenden Centerbetrieb – in Realisierung.

2022/23

Erste Erfolge

Mit der Erweiterung von New Yorker, und der Eröffnung von TK Maxx kommt Bewegung in die CCA Shop-Landschaft.

2024

Food Court

Die ersten Umbaumaßnahmen gehen in Umsetzung: Neben baulichen Veränderungen, die eine gemütliche Genusszone zum Ziel haben, geht es auch um die Erweiterung des kulinarischen Angebots.

Ende
2024

Erfolgreicher Abschluss des CCA 2-Refurbishments

Investments in Aufenthaltsqualität, Malloberflächen sowie eine Optimierung in der Lenkung der Besucher:innenströme machen sich optisch und auch frequenz-technisch bezahlt.

Herbst
2024

Eröffnung Food Court & neue Ankermieter

Der neue Gastronomiebereich mit Kentucky Fried Chicken, Le Burger, Noodle King und Green Pasta eröffnet – unter anderem mit einladenden Gastgärten im Außenbereich.

Shopnews

C&A erweitert den Shopmix und Humanic erstrahlt mit modernisiertem Standort in neuem Glanz.

Sommer
2024

Umweltfreundliche Sonnenenergie

Die PV-Anlage am Dach des CCA versorgt das Center mit umweltfreundlichem Strom. Überschüsse gehen ins Netz der Amstettner Stadtwerke.

2025

Erstrahlen in neuem Glanz & neue Ankermieter

Der zweite Teil des Refurbishments wird erfolgreich abgeschlossen. Mit Investitionen in die Aufenthaltsqualität wird der Centerbauteil CCA 1 um Verweilzonen mit Grünpflanzen, neuen Fliesen und gemütlichen Polstermöbeln aufgewertet. Zusätzlich werden Verkaufsflächen von bestehenden Mieter:innen wie Müller und H&M vergrößert und neue Mieter:innen im CCA 1 positioniert. Auch der Foodcourt im CCA 2 wird um die Gastronomiekonzepte Ciao Bella und Kaiser's erweitert.

2026

Anbindung an die Innenstadt

2026 startet die letzte Phase des Neupositionierungsprozesses: Die Öffnung des CCA zur Amstettner Innenstadt. Dabei wird der Eingang des Bauteils CCA 1 in Richtung des Amstettner Hauptplatzes gedreht und somit eine direkte Anbindung an die Innenstadt geschaffen.



Ein Projekt der IG Immobilien Unternehmensgruppe

Hinter dem City Center Amstetten steht IG Immobilien als Eigentümerin und Betreiberin des Einkaufszentrums. IG Immobilien ist ein österreichisches Full-Service-Immobilienunternehmen, das den gesamten Lebenszyklus der Immobilie – von der Entwicklung bis zur Nutzung und Erhaltung – begleitet. Die meisten Leistungen entlang der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette werden im Unternehmen selbst erbracht. Der Unternehmenserfolg baut auf der Kompetenz der Mitarbeiter:innen und dem breit gefächerten Portfolio auf: Büroobjekte in Bestlagen, Gewerbe- und Logistikimmobilien, zwei innerstädtische Einkaufszentren, hochwertige Wohnungen, attraktive Geschäftsflächen und fünf Hotelimmobilien. Das Team managt 50 Immobilienobjekte in Österreich und der Europäischen Union mit einer vermietbaren Nutzfläche von rund 300.000 m². Seit 35 Jahren steht das nachhaltige und wirtschaftliche Planen und Betreiben der Immobilien im Vordergrund.

Weitere Informationen auf www.ig-immobilien.com



Medieninhaber/Herausgeber: City Center Amstetten GmbH/ 4.OG / Top 15, Olympiaplatz 2, 1020 Wien, Tel.: +43 1 532 01 40-0. Für den Inhalt verantwortlich: Mag. Katharina Gfrerer, Center-Managerin City Center Amstetten. Konzeption, Redaktion und Gestaltung: currycom communication partners GmbH. Grafik: Kathi Reidelshöfer. Foto Katharina Gfrerer: © Stefanie Winter. Bildmaterial: © Doris Schwarz-König. Druck: Queiser GmbH. Dies ist ein Projekt der IG Immobilien Unternehmensgruppe. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Gemeinsam Erfolgsgeschichte schreiben.

Unsere Top Marken



Unsere Kulinarik



Kontakt

Centerleitung

Mag.^a Katharina Gfrerer
+43 664 8333190
katharina.gfrerer@ig-immobilien.com

Vermietung

Mag.^a Edith Kutlin (brandscout GmbH)
+43 664 422 44 41
e.kutlin@brandscout.eu

City Center Amstetten

Waidhofner Straße 1, 3300 Amstetten
+43 7472/66 565
office@ccamstetten.at
ccamstetten.at

Öffnungszeiten

Mo – Sa: 9 – 18 Uhr

Hard Facts

- ✓ rund 50 Shops
- ✓ ca. 25.100 m² Verkaufsfläche
- ✓ 840 Parkplätze
- ✓ 2 h Gratis-Parkzeit
- ✓ Umsatz: ~ 72 Millionen
- ✓ Frequenz: ~ 2 Millionen Besucher:innen

