



# Das City Center Amstetten – unverzichtbar für die Region.

Vielfältiges Shoppingvergnügen als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor.



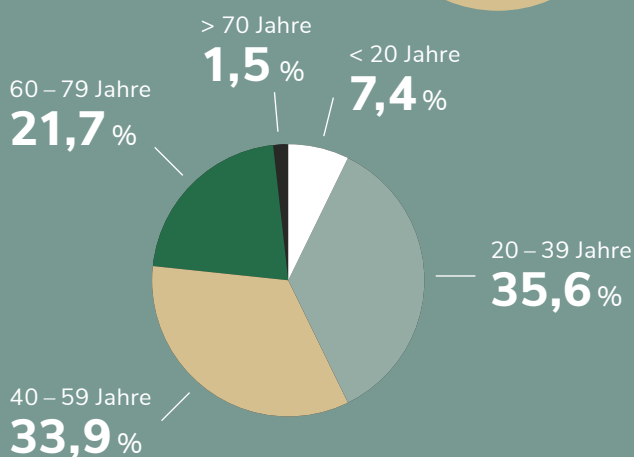
Auf einen Blick

# Facts & Figures zum CCA.

Mit rund 60 Shops und Gastronomiebetrieben auf drei Verkaufsebenen ist das City Center Amstetten das größte Einkaufszentrum im westlichen Niederösterreich. Die aktuell rund 25.100 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche verleihen dem CCA aber nicht nur Größe.

Ein Mehr an Angebot und Service sowie die gute Erreichbarkeit machen den wichtigen Nah- und Fernversorger auch zu einem der beliebtesten Treffpunkte im Mostviertel.

## Zielgruppe



Das CCA zählt zu den meistbesuchten Einkaufszentren der Region – und zwar bei **54,3 % Frauen** und **45,7 % Männer** über alle Altersgruppen hinweg. Insbesondere für Kinder und Familien werden immer wieder frische Impulse gesetzt. (A1 Mobility Insights – City Center Amstetten 2023)

## Kaufkraft

Das City Center Amstetten befindet sich in einer der kaufkraftstärksten Regionen Österreichs. Die Kaufkraftbindung liegt bei 70 %.

(WKO, Stand 2023)



## Serviceangebot



Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer im CCA beträgt **100 Minuten**: Eine Vielzahl an kundenfreundlichen Annehmlichkeiten machen den Aufenthalt im Einkaufszentrum – besonders attraktiv. (A1 Mobility Insights – City Center Amstetten 2023)

## Standortqualität



Das CCA weist eine hohe regionale Verankerung auf: Mit einem Einzugsgebiet von rund 200.000 Personen und namhaften Weltkonzernen in unmittelbarer Nähe profitiert das Einkaufszentrum zudem von einer hohen Standortqualität. (Statistik Austria 2023)

## Zertifizierungen

In puncto Klimaschutz nimmt das City Center Amstetten schon lange eine Vorreiterrolle ein: Seit 2012 ist das CCA Klimabündnis-Betrieb und damit Partner des größten kommunalen Klimaschutz-Netzwerks in Europa. Im Herbst 2014 wurde das CCA als eines der ersten Shopping-Center in Niederösterreich mit dem weltweit führenden Umweltzertifikat BREEAM ausgezeichnet und mehrfach erfolgreich re-zertifiziert.





# Vision 2025.

Das CCA ist eine Erfolgsgeschichte: Die langfristig positive Entwicklung von Umsatz und Frequenzen bestätigt das. Noch entscheidender ist aber, dass die Menschen gerne und oft ins City Center Amstetten kommen, weil das Angebot passt und sie sich wohlfühlen.

Klar ist aber auch, dass sich Trends immer wieder verändern und mit ihnen die Bedürfnisse und Wünsche der CCA-Klientel. Deshalb investieren wir laufend in die Modernisierung und Optimierung des Centers – ob gestalterisch, beim Branchen-Mix oder unseren Serviceleistungen. In den letzten Monaten sind diesbezüglich zum Beispiel die Erweiterung von New Yorker oder die Eröffnung von TK MAXX zu nennen.

Mit Anfang 2024 startet das CCA im Zuge eines Neupositionierungsprozesses einmal mehr in eine umfassende Revitalisierung des City Center Amstetten. Die Maßnahmen, die bis zum Jahr 2025 realisiert werden sind dabei mehr als „nur“ optische Auffrischung: Ein neues Gastronomiekonzept, Shopperweiterungen und ein Anbau, der das CCA vom Hauptplatz aus zugänglich machen wird, sind nur einige Highlights, die im Zuge des Refurbishments geplant sind.

Die Shoppingvielfalt wird sich dadurch deutlich vergrößern und das Genussangebot deutlich erweitern: Dass unsere Pläne überzeugen, zeigen Gastronomiepartner wie Kentucky Fried Chicken, Noodle King und Le Burger, die wir bereits als wichtige Impulsgeber für das „neue CCA“ gewinnen konnten.



„Nur ein attraktives Geschäftsumfeld kann die Region auf Dauer beleben und die Kaufkraft in der Stadt halten.“

Centerleiter Hannes Grubner

Neue Verweilzone mit integriertem Aquarium.





Kernstrategie

# Unser Weg zum Erfolg.

Wir wollen das CCA weiterhin und langfristig als attraktivsten und erfolgreichsten Handelsstandort im Mostviertel positionieren und mit einem wirtschaftlich interessanten Geschäftsumfeld die Region beleben. Dafür investieren wir nachhaltig, zukunftsorientiert und mit viel Innovationsgeist in den Standort. Unsere jahrlange Expertise und die ambitionierte Herangehensweise garantieren, dass wir dabei die Bedürfnisse unserer Partner:innen und Kund:innen im Blick behalten.



## Neuer Food Court

Auf einer Fläche von 1.500 m<sup>2</sup> entsteht bis Herbst 2024 ein neuer Food Court. Die amerikanische Kultmarke Kentucky Fried Chicken kommt ins City Center Amstetten – ein Restaurant mit Drive Thru ist geplant. Als erster Gastronom wird Kentucky Fried Chicken damit im Frühjahr 2024 eröffnen.

In den darauffolgenden Monaten werden weitere Gastronomie-Konzepte mit Le Burger und dem modernen asiatischen Konzept Noodle King für kulinarische Vielfalt in Amstetten sorgen. Zudem werden einladende Gastgärten im neu gestalteten Außenbereich des CCAs auch die Möglichkeit bieten, die kulinarische Shoppingpause in der frischen Luft zu verbringen.

### Unsere Kulinarik



Neu ab  
2024

PIZZERIA  
bella italia

CAFFÈ  
MOMENTO







## CCA Anbindung Richtung Stadt

Das CCA ist zentral gelegen – mit dem Erwerb einer Liegenschaft in der Rathausstraße rückt im Zuge des Umbaus das Einkaufszentrum künftig direkt ins Herz von Amstetten. Der neue Eingangsbereich, der in dem zusätzlichen Bauteil entstehen wird, zeigt in Richtung Begegnungszone und Hauptplatz, und macht das City Center Amstetten somit noch leichter zugänglich.

Auch Platz für zusätzlich Shops wird dadurch geschaffen – ein wesentlicher Beitrag zur weiteren Belebung der Amstettner Innenstadt.

Besonderes Highlight: Künftig soll ein Hotel auf dem neuen Bauteil für ein Einkaufserlebnis mit Übernachtungsmöglichkeiten sorgen.

## Nachhaltigkeit

- Eine am Dach installierte Photovoltaikanlage mit rund 960 kWp Leistung versorgt das CCA mit umweltfreundlichem Strom. Überschüsse werden ins öffentliche Netz eingespeist.
- Neue Kälteanlagen fördern den energiesparenden Betrieb des CCA – als Ergänzung zu den bereits vorhandenen Systemen zur Wärmerückgewinnung.
- Leistungsstarke E-Ladesäulen von TESLA und der Amstettner Stadtwerke erweitern die E-Ladekapazitäten des CCA

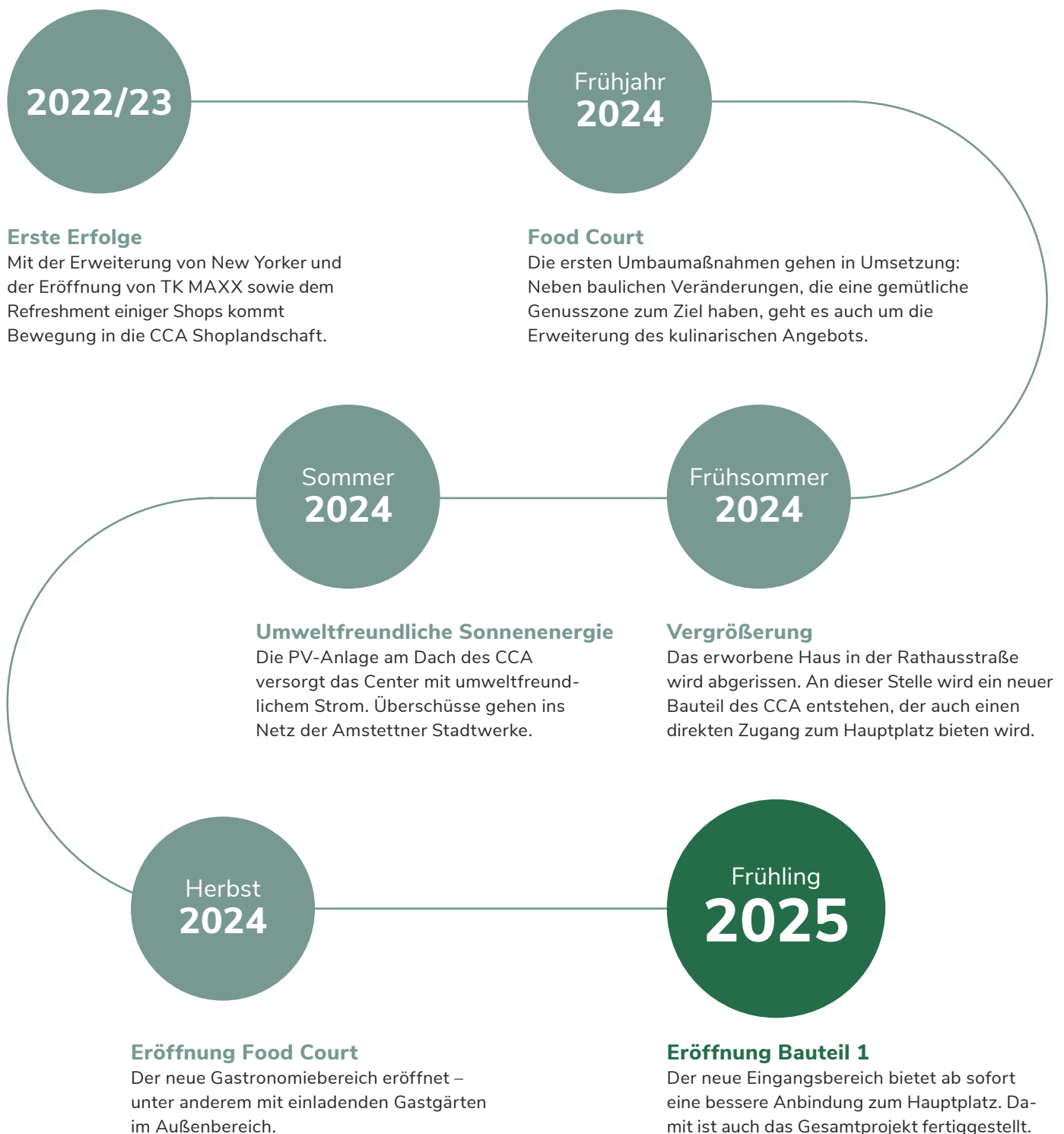
Außerdem unterstützt das CCA sinnstiftende Initiativen der Region wie das „wir4di“ Café & Shop, das unter dem Motto „DEIN Besuch, MEINE Chance“ die aktive Teilhabe von Menschen mit Beeinträchtigung bzw. Unterstützungsbedarf ermöglicht und Inklusion fördert.



Zeitleiste

# Milestones Neupositionierung.

Das City Center Amstetten ist für Shoppingvergnügen mit hoher Aufenthaltsqualität bekannt. Künftig soll es aber von allem noch mehr geben: mehr Shops, mehr Gastronomie und mehr Nachhaltigkeit. Unsere neuen Ideen und Konzepte gehen Schritt für Schritt – im laufenden Centerbetrieb – in Realisierung. Mit dem Ziel, im Frühling 2025 das CCA in neuer Größe zu präsentieren.







### Ein Projekt der IG Immobilien Unternehmensgruppe

Hinter dem City Center Amstetten steht IG Immobilien als Eigentümerin und Betreiberin des Einkaufszentrums. Mit dem Kauf des Shopping Center Amstetten im Jahr 1999 und der Neueröffnung als City Center Amstetten im Jahr 2001 sowie der Erweiterung im Jahr 2003 übernahm IG Immobilien in Österreich eine Vorreiterrolle bei der Entwicklung innerstädtischer Einkaufszentren und hat diese in den letzten Jahr kontinuierlich fortgeführt. Heute gehört neben dem City Center Amstetten auch die Rosenarcade Tulln zum Portfolio des Unternehmens. Zusätzlich ist IG Immobilien für das Center Management des Stadion Center in Wien verantwortlich. [www.ig-immobilien.com](http://www.ig-immobilien.com)



# Gemeinsam Erfolgsgeschichte schreiben.

## Unsere Top Marken



## Unsere Neuzugänge im Gastronomie-Bereich



### Kontakt

#### Centerleitung & Vermietung

Ing. Hannes Grubner, MAS  
hannes.grubner@ig-immobilien.com  
+43 (0) 664 / 544 4423

#### City Center Amstetten

Waidhofner Straße 1, 3300 Amstetten  
+43 7472/66 565  
office@ccamstetten.at  
ccamstetten.at

#### Öffnungszeiten

Mo – Sa: 9 – 18 Uhr

#### Hard Facts

- ✓ rund 60 Shops
- ✓ ca. 25.100 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche
- ✓ 840 Parkplätze
- ✓ 2 h Gratis-Parkzeit
- ✓ Umsatz: ~ 75 Millionen
- ✓ Frequenz: ~ 2,4 Millionen Besucher:innen

