

CCA: Starkes Besucher- und Umsatzplus im ersten Halbjahr

1,2 Millionen Besucher steigern Umsatz auf 30,4 Millionen Euro

Starke Halbjahreszahlen verzeichnet das Einkaufszentrum City Center Amstetten. „Mit rund 1,2 Millionen Menschen konnten wir von Anfang Jänner bis Ende Juni ein Besucherplus von 9,8% verzeichnen“, so Centerleiter Mag. Stefan Krejci. Auch der Umsatz stieg deutlich um 4,0% auf 30,4 Millionen Euro. „Damit liegen wir wieder über dem österreichischen Einzelhandel mit einem nominellen Umsatzplus von 2,1%.“ Auch der Verkauf von CCA-Einkaufsgutscheinen stieg um kräftige 38,9%.

In die Zukunft blickt Krejci mit Freude: „Wir optimieren stetig unseren Branchenmix und eröffnen zum Beispiel diesen Donnerstag die größte New Yorker-Filiale Österreichs. Mitte des Monats folgt das deutsche Modeunternehmen Colloseum mit junger Mode und Ende August stärken mit Intimissimi und Calzedonia zwei Spezialisten im Bereich Unterwäsche und Bademoden unsere Modekompetenz.“ Darüber hinaus eröffnet Mitte November mit Media Markt Europas führender Elektronikmarkt eine Filiale im CCA.

Das City Center Amstetten wächst mit der Erweiterung von 22.500 m² auf rund 24.100 m² Verkaufsfläche und bietet Platz für 70 Shops und Gastronomiebetriebe. Weiters stehen allen Besuchern in der hauseigenen Parkgarage rund 840 Parkplätze zwei Stunden gratis zur Verfügung – rund 360.000 mal wurde dieses Angebot von Jänner bis Juni 2010 in Anspruch genommen.

Fotodownload: Porträt Centerleiter Mag. Stefan Krejci
Fotocredit: CCA

Rückfragehinweis:
Mag. Stefan Krejci, Leiter City Center Amstetten
T. 07472/665 65
E. stefan.krejci@ccamstetten.at

CCAktuell 37/10