

CCA: Größte New Yorker-Filiale Österreichs eröffnet

Neuer Flagshipstore mit 1.350 m² Verkaufsfläche öffnet am 5. August

Das City Center Amstetten setzt mit der Eröffnung der größten New Yorker-Filiale Österreichs einen weiteren wichtigen Schritt für den Wirtschaftsstandort Amstetten. „Damit verbessern wir nicht nur den Branchenmix im CCA, sondern sichern wichtige Arbeitsplätze in der Region“, freut sich Centerleiter Mag. Stefan Krejci.

Auf zwei Etagen präsentiert der neue Flagshipstore eine vielfältige Auswahl an aktuellen Modetrends, überzeugt mit besonderer Shopping-Atmosphäre und bietet mit dem hauseigenen Instore-Radio allen Besuchern die neuesten Beats und Trendtipps aus der Musik- und Lifestylebranche. New Yorker war bisher mit einer kleineren Filiale im CCA vertreten und zieht nun innerhalb des Centers um.

Am Eröffnungstag überrascht New Yorker seine Kunden mit einem Eröffnungsprogramm der Extraklasse. DJ Christopher Ambrusch alias Chris Leon von den Musiclovers wird an den Turntables stehen – ihr Musikstil: House, R&B, Hip Hop, Charts. Außerdem verpasst eine Stylistin interessierten Kunden in einer Styling-Corner einen neuen Look nach dem Motto: „Dress for the moment and look like a star!“

„Wir freuen uns sehr auf den Umzug im City Center Amstetten und die damit verbundene Neueröffnung des Megastores. Österreich ist ein sehr wichtiger Markt für uns, auf dem wir uns seit dem Markteintritt im Jahr 1994 erfolgreich etablieren konnten“, so Volker Putzmann, Marketing-Direktor von New Yorker.

Weitere Neuerungen im CCA-Branchenmix wird es auch Ende August geben. „Das deutsche Modeunternehmen Colloseum wird junge Mode für Damen und Herren bieten und mit Intimissimi und Calzedonia werden sich zwei Spezialisten im Bereich Unterwäsche und Bademoden im CCA etablieren“, so Centerleiter Krejci.

Rückfragehinweis:
Mag. Stefan Krejci, Leiter City Center Amstetten
T. 07472/665 65
E. stefan.krejci@ccamstetten.at

CCAktuell 36/10 - 29.07.2010