

City Center: 2,5 Millionen Besucher steigern Umsatz auf 70 Millionen Euro

Besucherplus von 10 Prozent und Umsatzsteigerung von 3,1 Prozent im Jahr 2009

Das EKZ City Center Amstetten verzeichnet für das Jahr 2009 einen starken Anstieg bei Besucherfrequenz und Umsatzentwicklung. CCA-Leiter Mag. Stefan Krejci: „Rund 2,5 Millionen Menschen besuchten uns im vergangenen Jahr und sorgten für ein Frequenzplus von 10,1 Prozent. Der Umsatz stieg auf rund 70 Millionen Euro und damit um beachtliche 3,1 Prozent – im Vergleich dazu verzeichnete der österreichische Einzelhandel laut WKO ein nominelles Umsatzplus von 1,3 Prozent.“

Auf rund 22.500 m² Verkaufsfläche bieten 70 Shops und Gastronomiebetriebe einen abwechslungsreichen Branchenmix und zahlreiche Services. Besonders beliebt sind laut Centerleiter Krejci die hauseigenen Einkaufsgutscheine, deren Verkauf um 13,6 Prozent stieg. Auch die Parkgarage mit rund 840 Stellplätzen verzeichnet ein Plus von 8,2 Prozent – insgesamt 974.000 Einfahrten wurden 2009 gezählt. Die Möglichkeit mittels WLAN im CCA gratis im Internet zu surfen, wurde rund 3.400 Mal genutzt, die durchschnittliche Nutzungsdauer betrug dabei 38 Minuten.

Im laufenden Jahr setzt das City Center Amstetten auf bewährte Aktionen, wie den „Minus 10%-Tagen“ oder der Langen Einkaufsnacht. Auch das beliebte Gutscheinheft wird wieder zweimal aufgelegt und für satte Rabatte sorgen.

Auch die soziale Komponente kommt 2010 nicht zu kurz: Neben dem Sponsorvertrag mit dem Basketballern der Amstetten Falcons, wird der Tischtennisverein ESV Amstetten sowie auch der Volleyballclub VCA HYPO Niederösterreich weiterhin unterstützt. Die Kooperation mit dem Ostarrichi Gymnasium brachte den Schülern einen neuen Schulhof und heuer die Adaptierung der Sportplätze.

Bilder vom CCA finden Sie im Pressebereich von www.ccamstetten.at

Rückfragehinweis:

Mag. Stefan Krejci, Leiter City Center Amstetten
T. 07472/665 65

E. stefan.krejci@ccamstetten.at

CCAktuell 11/10